



SOLUCIONS A L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA: EXPERIÈNCIES D'ECONOMIA CIRCULAR

DEL 25 DE MARÇ DE 2020 AL 24 DE FEBRER DE 2021

El cicle aborda com l'economia circular s'aplica a múltiples escales i com s'està transformant el sistema productiu, el model de negoci i les formes de consum per fer més circulars el món de la moda; els plàstics i envasos, i la cosmètica, la higiene i la neteja domèstica.

Com podem canviar la percepció del nostre entorn, la manera que tenim de consumir, i proposar noves opcions creatives, singulars, més naturals i sostenibles.

La sessió inaugural (25-3-20) se centra en la relació de l'economia circular amb l'emergència climàtica i com el fet d'adoptar la circularitat afecta el compte de resultats d'empreses, quin és el paper i la responsabilitat de les administracions públiques i de la ciutadania.

Les sessions sectorials en moda tèxtil i calçat (abril i maig del 2020), plàstics i envasos (de juny a octubre del 2020) i cosmètica, higiene i neteja domèstica (de novembre a gener del 2021) mostren experiències d'economia circular, aplicacions i solucions circulars d'èxit.

La cloenda (24-2-21) se centra en el disseny, de la mà de la innovació social, com a eines de canvi cap a un model circular "reproduïble" i durador.

Direcció científica:



#PalauMacaya

CONFERÈNCIES | 

ECONOMIA CIRCULAR I
EMERGÈNCIA CLIMÀTICA:
OPORTUNITAT O NECESSITAT?

CONFERÈNCIA INAUGURAL
25 DE MARÇ DE 2020

L'economia circular és una de les respostes al canvi climàtic. És una oportunitat per a les empreses? Com afecta el compte de resultats? S'hi està avançant prou? Què hi estan fent empreses i administracions? I la ciutadania? Té eines per exigir productes circulars des del bressol a la tomba?

A càrrec de: Robert Thompson, dissenyador industrial i director científic de Materfad.

LA REINVENCIÓ DELS
ENVASOS: TÉ FUTUR EL
PLÀSTIC?

CONFERÈNCIA INSPIRADORA
18 DE JUNY DE 2020

El món d'avui és un món envasat. Els envasos i embalatges d'un sol ús s'han convertit en part essencial dels productes, però al final de la seva vida útil acaben a les escombraries i contaminen el planeta. Podem reinventar els envasos? Substituir el plàstic és l'única prioritat?

A càrrec de: Chris Lefteri, expert en disseny de materials.

EL CERCLE ESTÀ DE MODA:
LA MODA I L'ECONOMIA
CIRCULAR

CONFERÈNCIA DE SÍNTESI
28 DE MAIG DE 2020

L'economia circular crea valor i prosperitat allargant la vida útil dels productes i inclou creativitat, innovació i nova tecnologia per fer dissenys de llarga durada, amb nous materials i nous usos. Com ho aborda el sector de la moda: tèxtil, calçat i complements?

A càrrec de: Pendent de confirmació

EL PAPER DE LA
CIUTADANIA EN UN MÓN
AMB MENYS ENVASOS

CONFERÈNCIA DE SÍNTESI
21 D'OCTUBRE DE 2020

La reinvençió dels envasos comporta nous materials i nous dissenys, però també canvis socioculturals importants. Els envasos d'un sol ús han triomfat per la seva comoditat i senzillesa. Serem capaços de canviar d'hàbits per fer servir menys envasos? És factible reutilitzar envasos a gran escala?

A càrrec de: Pendent de confirmació

AL NATURAL: COSMÈTICA,
HIGIENE I NETEJA
CIRCULARS

CONFERÈNCIA INSPIRADORA
4 DE NOVEMBRE DE 2020

La demanda social i el consum de productes de cosmètica i higiene naturals, saludables, lliures de tòxics i sense experimentació animal cada cop és més gran. Quines alternatives hi ha? Quines tenen menys impacte? Com hi pot incidir el consumidor?

A càrrec de: Pendent de confirmació

NOUS DISSENYS I NOUS MODELS DE NEGOCI PER A
UN MÓN CIRCULAR

CONFERÈNCIA DE CLOENDA
24 DE FEBRER DE 2021

Ecodissenyar bons productes i serveis, de la mà de la innovació social, és una gran estratègia transformadora cap a l'economia circular. Nous models de negoci, organització i cooperació, inspirats en referents naturals, són essencials per assolir una nova societat més circular i equitativa.

A càrrec de: Pendent de confirmació

NOTES :

INNOVACIÓ I NOUS NEGOCIS
SOSTENIBLES EN COSMÈTICA,
HIGIENE I NETEJA

CONFERÈNCIA DE SÍNTESI
27 DE GENER DE 2021

Els consumidors cada cop són més exigents en tots els àmbits, també en la sostenibilitat de la cosmètica, la higiene i la neteja: productes ecològics i envasos reutilitzables, però també *home made*, nous valors i nova estètica. Apareixeran nous models de negoci i de consum encara per descobrir?

A càrrec de: Pendent de confirmació