

Lienzo de modelo de negocio social

<p>Recursos Clave</p> <p>¿Qué recursos necesitas para llevar a cabo tu actividad? Personas, financiación, permisos</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>¿Qué actividades programadas y no programadas se encargará tu organización de llevar a cabo?</p>	<p>Tipo de intervención</p> <p>2 ¿Cuál es el formato de tu intervención? ¿Un taller? ¿Un servicio? ¿Un producto?</p>	<p>Segmentos</p> <p>1 ¿Quién recibe el beneficio? Beneficiario</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>3 Propuesta de valor de uso</p> <hr/> <p>Medición del impacto</p> <p>¿Cómo mostrarás que estas creando impacto social?</p> <hr/> <p>Propuesta de valor del cliente</p> <p>5 ¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto servicio?</p>
<p>Socios y actores clave</p> <p>¿Quiénes son los grupos esenciales que necesitas involucrar para llevar a cabo tu programa? ¿Necesitas permisos especiales?</p>		<p>Canales</p> <p>6 ¿Cómo estas llegando a tus usuarios y clientes?</p>	<p>4 ¿Quién es la persona u organización que paga por tu servicio/producto? Cliente</p>	
<p>Estructura de costes</p> <p>¿Cuáles son tus mayores areas de gasto? ¿Cómo cambian conforme escala?</p>		<p>Surplus</p> <p>¿Dondé inviertes tus ganancias?</p>	<p>Ingresos</p> <p>Describe tus fuentes de ingresos en %</p>	