

## Política de sostenibilidad del Festival

El Festival de Cap Roig es una experiencia única que pone a disposición de todos los asistentes **una oferta musical y gastronómica exquisita en un paraje de incuestionable belleza**: los Jardines de Cap Roig, ubicados entre Palafrugell y Mont-ras, en la provincia de Girona.

Estos son los principales motivos por los que el Festival de Cap Roig, organizado por la Fundación Bancaria "la Caixa", se ha convertido en un **referente cultural y turístico** de los veranos de la Costa Brava desde su primera edición en el año 2001.

En la Fundación Bancaria "la Caixa" somos conscientes de que, para garantizar la calidad y mantener el prestigio del acontecimiento, es preciso asegurar que se cumplan unos exigentes criterios de sostenibilidad en el sentido más amplio: sociocultural, económico y ambiental.

Por ello, en coherencia con los valores de la Obra Social "la Caixa", nos comprometemos a aplicar los siguientes principios durante la preparación y ejecución del Festival de Cap Roig:

- **Compromiso con el desarrollo sostenible**  
La incorporación de criterios de sostenibilidad al Festival de Cap Roig es coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible –aprobados durante la Cumbre de las Naciones Unidas de 2015 y con la meta del año 2030–, con la COP21 y la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20.
- **Respecto a la legislación vigente y los compromisos adoptados voluntariamente**  
El respeto a la legalidad es una responsabilidad ineludible, motivo por el cual destinamos esfuerzos a garantizar el cumplimiento de la legislación, así como de las disposiciones sobre la gestión responsable, en todas y cada una de las tareas y servicios prestados en el Festival.  
  
De forma explícita, rechazamos cualquier práctica que fomente la explotación sexual –o cualquier otro tipo de explotación–, así como el acoso comercial, especialmente referente a niños, adolescentes, mujeres y minorías.
- **Generación de impactos positivos en el entorno**  
Entendemos que la celebración del Festival debe potenciar impactos positivos en el entorno, evitando la aparición de aquellos que tienen o pueden tener una repercusión negativa en el ámbito sociocultural, económico y ambiental.
- **Sensibilidad hacia la diversidad**  
Cualquier asistente debe poder disfrutar plenamente del festival. Por ello, nos comprometemos a adoptar las medidas de accesibilidad para garantizar el acceso universal a todas las personas, especialmente a aquellas que tienen algún tipo de discapacidad sensorial, física, intelectual o psíquica.
- **Mejora continua y garantía de satisfacción**  
En una sociedad en constante evolución, nos comprometemos a implantar acciones y buenas prácticas que permitan al Festival convertirse en un referente en materia de sostenibilidad.  
  
Al mismo tiempo, trabajamos para garantizar la satisfacción de todas las personas que conforman el Festival: asistentes, artistas y personal que participa en todas y cada una de las fases de preparación y ejecución de este acontecimiento.
- **Comunicación transparente y responsable**  
Las acciones de publicidad y *marketing* del Festival difunden información veraz y comprensible, evitando crear expectativas inalcanzables, y se basan en las medidas de sostenibilidad implantadas en el mismo.
- **Responsabilidad compartida**  
Para alcanzar la sostenibilidad del Festival de Cap Roig es imprescindible contar con la colaboración de toda la cadena de valor, motivo por el cual establecemos actuaciones de buenas prácticas con todas las partes implicadas en el Festival.

También nos comprometemos públicamente a cumplir los compromisos documentados en la presente política, aprobada por la máxima Dirección de la Fundación Bancaria "la Caixa".

Aprobada por el Comité Ejecutivo del 27/2/2017