



## Política de sostenibilitat del Festival

El Festival de Cap Roig és una experiència única que posa a disposició de totes les persones assistents **una oferta musical i gastronòmica exquisida en un paratge d'inqüestionable bellesa**: els Jardins de Cap Roig, ubicats entre Palafrugell i Mont-ras, a la província de Girona.

Aquestes són les principals raons per les quals el Festival de Cap Roig, organitzat per la Fundació Bancària "la Caixa", ha esdevingut un **referent cultural i turístic** dels estius de la Costa Brava des de la seva primera edició a l'any 2001.

Des de la Fundació Bancària "la Caixa" som conscients que, per garantir la qualitat i mantenir el prestigi de l'esdeveniment, cal assegurar que s'acompleixen uns criteris exigents de sostenibilitat en el sentit més ampli: sociocultural, econòmic i ambiental.

És per aquest motiu que, en coherència amb els valors de l'Obra Social de "la Caixa", ens comprometem a aplicar els següents principis durant la preparació i execució del Festival de Cap Roig:

- **Compromís amb el desenvolupament sostenible**  
La incorporació de criteris de sostenibilitat en el Festival de Cap Roig és coherent amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible -aprovats durant la Cimera de les Nacions Unides del 2015 i amb la meta de l'any 2030-, amb la COP21 i la Carta Mundial del Turisme Sostenible +20.
- **Respecte vers la legislació vigent i els compromisos adoptats voluntàriament**  
El respecte a la legalitat és una responsabilitat ineludible, motiu pel qual destinem esforços per garantir l'acompliment de la legislació, així com de les disposicions sobre la gestió responsable, en totes i cadascuna de les tasques i serveis prestats en el marc del Festival.  
  
De manera explícita rebutgem qualsevol pràctica que fomenti l'explotació sexual -o qualsevol altre tipus d'explotació-, així com l'assetjament comercial especialment en referència a infants, adolescents, dones i minories.
- **Generació d'impactes positius en l'entorn**  
Entenem que la celebració del Festival ha de potenciar impactes positius en l'entorn, evitant l'aparició d'aquells que tenen o poden tenir una repercussió negativa en l'àmbit sociocultural, econòmic i ambiental.
- **Sensibilitat per la diversitat**  
Qualsevol assistent ha de poder gaudir plenament del Festival. És per això que ens comprometem a adoptar les mesures d'accessibilitat per garantir l'accés universal a totes les persones, especialment a aquelles que tenen algun tipus de discapacitat sensorial, física, intel·lectual o psíquica.
- **Millora continua i garantia de satisfacció**  
En el marc d'una societat en constant evolució, ens comprometem a implantar accions i bones pràctiques que permetin al Festival esdevenir un referent en matèria de matèria de sostenibilitat.  
  
Al mateix temps, treballem per garantir la satisfacció de totes les persones que conformen el Festival: assistents, artistes i personal que participa en totes i cadascuna de les fases de preparació i execució d'aquest esdeveniment.
- **Comunicació transparent i responsable**  
Les accions de publicitat i màrqueting del Festival difonen informació veraç i entenedora, evitant crear expectatives inassolibles, i es basen en les mesures de sostenibilitat implantades en el mateix.
- **Responsabilitat compartida**  
Per assolir la sostenibilitat del Festival de Cap Roig és imprescindible comptar amb la col·laboració de tota la cadena de valor, motiu pel qual establim actuacions de bones pràctiques amb totes les parts implicades en el marc del Festival.

També ens comprometem públicament a acomplir els compromisos documentats en la present Política, aprovada per la màxima Direcció de la Fundació Bancària "la Caixa".

Aprovada pel Comitè Executiu del 27/02/2017